

# 삼성전자

경영설명회: 2024년 3분기

SAMSUNG

# 유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 목차

'24년 3분기  
실적발표 발표자

'24년 3분기 경영실적 및  
재무현황

사업부문별 매출 및  
영업이익

사업부문별 실적 및  
향후 전망

별첨

# '24년 3분기 실적발표

사업부문별 발표자



**다니엘 오 부사장**  
Investor Relations



**김재준 부사장**  
메모리



**권형석 상무**  
System LSI



**송태중 상무**  
파운드리



**허철 부사장**  
삼성디스플레이



**이종민 부사장**  
CX·MDE 센터



**다니엘아라우호 상무**  
Mobile eXperience



**노경래 상무**  
Visual Display

Device Solutions

Device eXperience

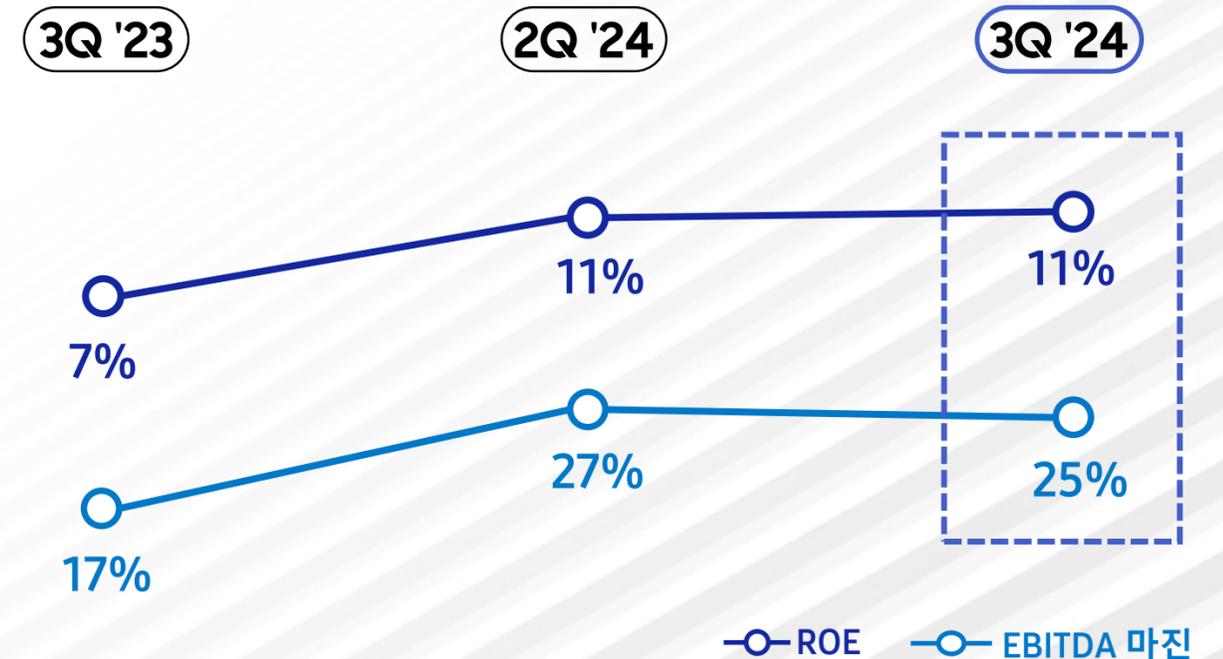
# '24년 3분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 손익 분석

(단위: 조원)	3Q '23	2Q '24	매출비중	3Q '24	매출비중
<b>매출액</b>	<b>67.40</b>	<b>74.07</b>	<b>100.0%</b>	<b>79.10</b>	<b>100.0%</b>
매출원가	46.62	44.31	59.8%	49.10	62.1%
<b>매출총이익</b>	<b>20.79</b>	<b>29.76</b>	<b>40.2%</b>	<b>30.00</b>	<b>37.9%</b>
판관비	18.35	19.31	26.1%	20.82	26.3%
연구개발비	7.01	8.05	10.9%	8.87	11.2%
<b>영업이익</b>	<b>2.43</b>	<b>10.44</b>	<b>14.1%</b>	<b>9.18</b>	<b>11.6%</b>
기타영업외수익/비용	0.04	0.07	-	0.16	-
지분법손익	0.26	0.20	-	0.18	-
금융손익	1.21	0.88	-	0.79	-
<b>법인세차감전이익</b>	<b>3.94</b>	<b>11.60</b>	<b>15.7%</b>	<b>10.32</b>	<b>13.0%</b>
법인세비용	(1.90)	1.75	-	0.22	-
<b>순이익</b>	<b>5.84</b>	<b>9.84</b>	<b>13.3%</b>	<b>10.10</b>	<b>12.8%</b>
지배기업 소유주지분 순이익	5.50	9.64	13.0%	9.78	12.4%
<b>주당순이익 (원)</b>	<b>810</b>	<b>1,419</b>		<b>1,440</b>	

## 주요 수익성 지표

	3Q '23	2Q '24	3Q '24
<b>ROE</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.09	0.13	0.13
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.60	0.63	0.67
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.26	1.26
<b>EBITDA 마진</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>



# 사업부문별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)

	3Q '23	2Q '24	3Q '24	QoQ	YoY
<b>총액</b>	<u>67.40</u>	<u>74.07</u>	<u>79.10</u>	<u>7%↑</u>	<u>17%↑</u>
<b>DX 부문</b>	<u>44.02</u>	<u>42.07</u>	<u>44.99</u>	<u>7%↑</u>	<u>2%↑</u>
MX / NW	30.00	27.38	30.52	11%↑	2%↑
MX	29.25	26.64	29.98	13%↑	3%↑
VD / DA 등	13.71	14.42	14.14	2%↓	3%↑
VD	7.32	7.54	7.58	1%↑	4%↑
<b>DS 부문</b>	<u>16.44</u>	<u>28.56</u>	<u>29.27</u>	<u>3%↑</u>	<u>78%↑</u>
메모리	10.53	21.74	22.27	2%↑	112%↑
<b>SDC</b>	<u>8.22</u>	<u>7.65</u>	<u>8.00</u>	<u>5%↑</u>	<u>3%↓</u>
<b>하만</b>	<u>3.80</u>	<u>3.62</u>	<u>3.53</u>	<u>2%↓</u>	<u>7%↓</u>

## 영업이익

(단위: 조원)

	3Q '23	2Q '24	3Q '24	QoQ	YoY
<b>총액</b>	<u>2.43</u>	<u>10.44</u>	<u>9.18</u>	<u>(1.26)</u>	<u>6.75</u>
<b>DX 부문</b>	<u>3.73</u>	<u>2.72</u>	<u>3.37</u>	<u>0.65</u>	<u>(0.36)</u>
MX / NW	3.30	2.23	2.82	0.59	(0.48)
VD/DA 등	0.38	0.49	0.53	0.04	0.15
<b>DS 부문</b>	<u>(3.75)</u>	<u>6.45</u>	<u>3.86</u>	<u>(2.59)</u>	<u>7.62</u>
<b>SDC</b>	<u>1.94</u>	<u>1.01</u>	<u>1.51</u>	<u>0.50</u>	<u>(0.42)</u>
<b>하만</b>	<u>0.45</u>	<u>0.32</u>	<u>0.36</u>	<u>0.04</u>	<u>(0.10)</u>

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.  
 ※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공  
 ※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions  
 ※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

# 메모리

## '24 3분기

### 메모리

(시장) 주요 데이터센터 및 테크 기업들의 투자 지속下  
AI 및 Conventional향 서버 수요 지속 강세

일부 모바일 고객사 재고 조정 및 중국 시장 내  
Legacy 제품 공급 증가로 수급에 일부 영향

(당사) 추가적인 재고 건전화 지속  
AI 및 서버향 고부가가치 제품 수요 적극 대응으로  
HBM, DDR5, 서버SSD 공히 큰 폭 증가

임직원 인센티브 총당 등 일회성 비용 및  
부정적 환영향 등으로 실적 감소

## '24 4분기

### 메모리

(시장) 전분기와 유사한 수요 트렌드 전망  
지정학적 이슈, 경기 부양 정책 등  
수요 영향 요인 모니터링 필요

(당사) 수익성 중심의 사업 포트폴리오 개선 목표下  
선단공정 전환 가속화 및 연내 재고 Mix 건전화로  
사업 체질 강화 계획

HBM은 CAPA 증가 연계 판매 확대 추진  
1b나노 전환 가속화로 32Gb DDR5 기반  
고용량 서버 모듈 수요 적극 대응

V8 기반 PCIe Gen 5 확대 및  
고용량 QLC 양산 판매로 시장 경쟁력 강화

## '25년

### 메모리

(시장) 테크 기업들의 투자 견조세 지속下  
AI 및 Conventional 서버 강세 전망  
On-device AI 스마트폰 → 메모리 채용량 증가 기대

(당사) 단기적 Bit Share보다는 차별화 제품 기반  
수익성 중심의 사업 경쟁력 강화 추진

HBM3E 판매 확대 및 1b나노 전환 확대,  
서버향 128GB 이상 DDR5 모듈 및  
모바일/PC/서버향 LPDDR5x 등  
High-end 제품 비중 적극 확대

V8 전환 본격화 및 QLC 기반 고용량화  
수요 트렌드에 적극 대응 예정

# S.LSI/파운드리

## '24 3분기

### S.LSI

(시장) 모바일 시장 상반기 수요 오버슈팅 및 채널 재고 상승으로 하반기 구매 수요 조정

(당사) 하반기 수요 감소 선제 대응으로 매출 증가, 단, 일회성 비용 영향 이익은 감소

### 파운드리

(시장) AI향 수요 증가로 선단 노드는 성장 중, 모바일/PC 수요 개선은 기대 대비 부진

(당사) 일회성 비용 영향 실적 하락, 5나노↓ 선단 노드 및 AI/HPC 응용처 수주 달성

## '24 4분기

### S.LSI

(시장) 모바일 시장은 상반기 수요 오버슈팅 영향 일부 고객사들 재고 및 구매 조정 지속 전망

(당사) 연말까지 구매 수요 조정 예상, 운영 자원 최적화 통한 실적 개선 추진

### 파운드리

(시장) 모바일/PC 시황 반등 지연으로 수요 약세 지속 단, AI 영향에 따른 선단 수요 지속 확대 전망

(당사) 2나노 GAA 기술 개발 지속 및 모바일/HPC 고객 확보용 공정/인프라 개발 집중

## '25년

### S.LSI

(시장) 스마트폰 출하량 성장 모멘텀 전년비 제한적, On-device AI 관련 고사양 부품 수요 견조 전망

(당사) 차세대 SoC 공급 극대화, 센서는 HDR, Zoom 등 차별화 기능 제품 공급 확대

DDI는 PDDI/T-CON 통합 등 솔루션 강화 계획

### 파운드리

(시장) 고객사 재고 조정 우려 존재, 선단 공정 중심 두 자릿수 성장 전망

(당사) 2나노 양산 성공 통해 주요 고객 수요 확보, 메모리사 협력 통한 HBM Buffer Die 솔루션으로 신규 고객 확보 추진

# SDC (Samsung Display Corporation)

## '24 3분기

### 중소형

(당사) 주요 고객 플래그십 신제품 출시로 실적 개선

### 대형

(당사) TV/모니터 견조한 수요 기반 전분기비 판매 증가  
수익성은 다소 약화

## '24 4분기

### 중소형

(당사) 주요 고객 스마트폰 신제품 수요 지속 및  
IT와 Auto 제품의 판매 증가 예상,  
패널 업체간 경쟁심화로 실적 개선 보수적 전망

### 대형

(당사) 생산 효율 향상 / 주 고객 수요 안정적 대응으로  
매출 확대 추진 및 '25년 신제품 적기 대응

## '25년

### 중소형

(시장) 전체 스마트폰 시장 성장제한적으로 예상,  
OLED 패널 채용 확대로 OLED 침투율 증가 전망  
  
(당사) 폴더블과 High-End 시장 내 리더십 유지,  
IT, Auto 확대로 포트폴리오 다변화 지속 추진

### 대형

(시장) 프리미엄 세그먼트 내 자발광 비중 증가 전망  
  
(당사) TV는 프리미엄 자발광 시장 내 입지 더욱 강화,  
모니터는 고해상도 신제품, 주사율 다변화로  
게이밍 시장 내 B2C까지 영역 확대

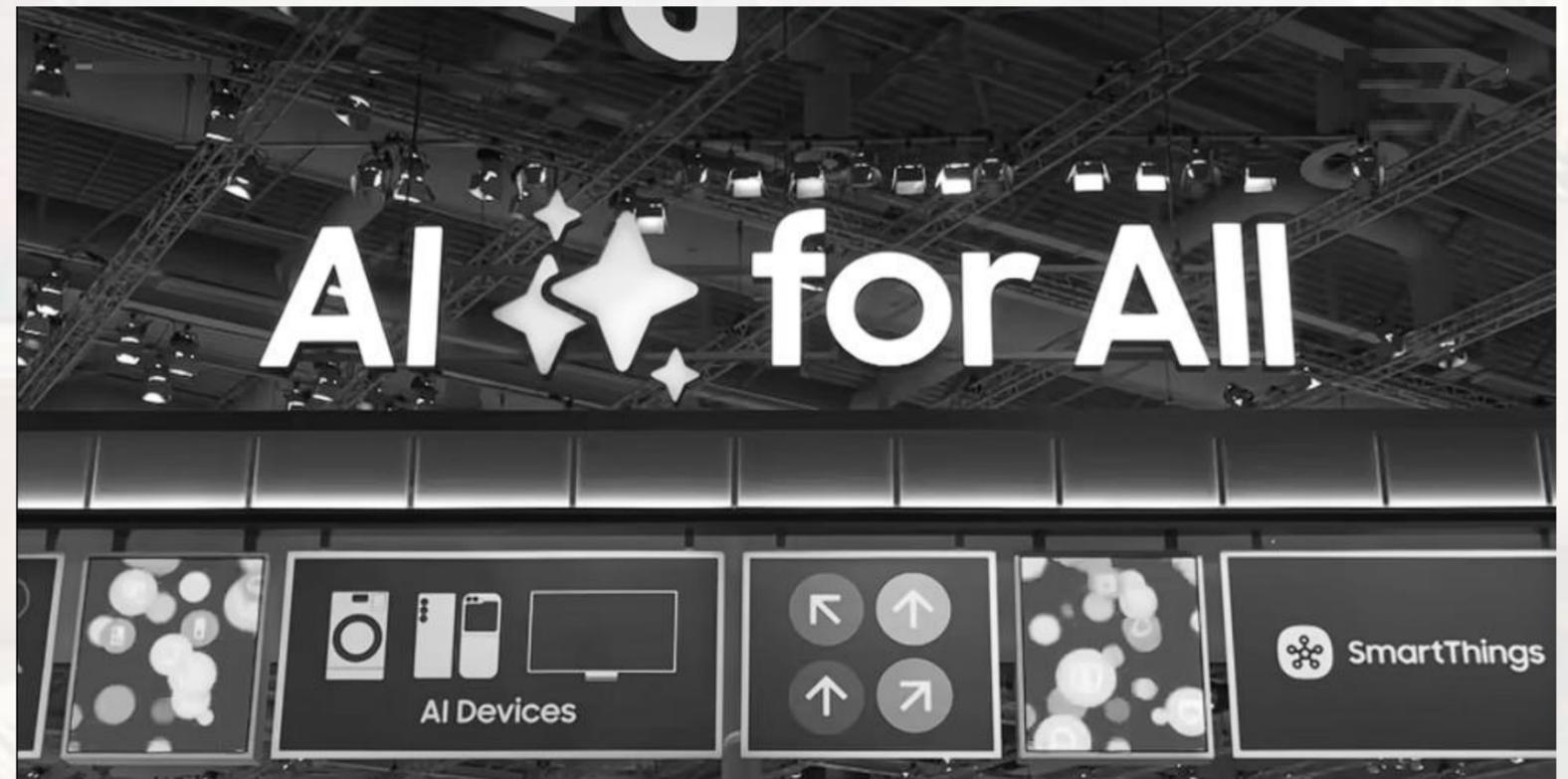
# Samsung's Multi-Device AI Strategy

## SmartThings 기반 AI 플랫폼

- 제품 Intelligence
- 공간 Intelligence
- 개인화

## Top Priorities:

- 보안 (Knox Matrix)
- 연결성 및 라이프스타일
- Intelligent Saving 기술
- 건강과 웰빙



## MX/NW

## '24 3분기

## MX

(시장) 글로벌 인플레이션 영향으로 소비회복 지연, 단, 스마트폰 수요 소폭 확대

(당사) 스마트폰, 태블릿 및 웨어러블 신모델 출시 영향  
전분기비 매출 및 영업이익 성장

재료비 인상에도 플래그십 매출 확대로  
두 자릿수 가까운 수익성 확보

## NW

(당사) 사업자 투자 축소 지속 및 비수기 등 영향  
전분기비 매출 감소

## '24 4분기

## MX

(시장) Seasonality 영향 스마트폰 시장 성장,  
신흥시장 중심으로 중저가 시장 경쟁 심화

(당사) 폴더블, S24 등 AI 스마트폰 판매 지속으로  
연간 플래그십 두 자릿수 이상 매출 성장 추진

태블릿/웨어러블 프리미엄 신제품 확판으로  
매출/이익 기여 추진

## NW

(당사) 국내외 주요 시장 판매 확대로 매출 증가 전망

## '25년

## MX

(시장) 스마트폰 시장은 소폭 성장 전망  
태블릿, Note PC, 스마트 워치 시장도 성장 전망

(당사) S25 시리즈는 갤럭시 AI 경험 완성도 제고 및  
마케팅 고도화로 확판 추진,  
폴더블 디자인 혁신 / 특화 AI 통한 경쟁력 강화,  
태블릿/NPC/웨어러블 프리미엄 판매 확대,  
XR 포함 제품간 연결성 강화로 갤럭시 생태계에서  
더욱 풍부한 경험 제공  
AI 고도화 / 플래그십 중심 판매로 수익성 개선

## NW

(당사) 주요 사업자 4G/5G 망 증설 및 신규 수주 노력,  
ORAN/vRAN 도입 증가세로 전년比 개선 전망  
5G 핵심칩 고도화로 H/W 제품 경쟁력 제고 및  
vRAN/ORAN 등 S/W기반 기술 리더십 강화

# VD/DA/하만

## '24 3분기

### VD

(시장) Seasonality 영향 전분기비 수요 증가,  
스포츠이벤트 영향 수요 풀인으로 전년비 감소

(당사) Neo QLED/OLED/대형 TV 등 전략제품 확판,  
서비스 사업 매출 확대 및 자원운용 효율화로  
전년비/전분기비 실적 개선

### DA

(당사) 비수기 및 물류비 부담으로 전분기비 실적 감소  
단, 비스포크 AI 등 프리미엄 신제품 판매 확대로  
전년비 성장

### 하만

(당사) 소비자 오디오 확판 및 원가구조 개선으로  
전분기비 실적 개선

## '24 4분기

### VD

(시장) 판매 성수기 진입으로 TV 수요 회복 기대,  
업체간 경쟁 심화 전망

(당사) 주요 유통사 협업으로 성수기 수요 선점,  
보안/디자인/컨텐츠 등 TV의 비가격 경쟁력  
소구 강화로 판매 확대 및 수익성 확보 주력

### DA

(당사) 비스포크 AI 글로벌 확산으로 AI 가전시장 선점  
시스템 에어컨 확판 등으로 전년비 성장 추진

### 하만

(당사) 연말 성수기 소비자 오디오 확판,  
운영 효율화 통한 건조한 수익성 유지 추진

## '25년

### VD

(시장) 전체 TV 수요 소폭 성장 전망,  
QLED/OLED/대형 TV 등 전략제품 비중 증가

(당사) AI 기반 화질/음질 기능 향상 및  
SmartThings 연계 차별화된 고객 경험 제공,  
TV를 AI 홈의 허브로 지속 확장 및  
TV Plus 등 서비스 사업 확대로 성장 동력 강화

### DA

(당사) AI 가전 기능 고도화 및 글로벌 확산,  
시스템 에어컨/빌더/빌트인 등 B2B 강화,  
온라인 매출 성장 등 고부가사업 활성화

### 하만

(당사) 전자와 협업 통한 사업 경쟁력 강화,  
전장은 거래선 다변화 및 신규 수주 확대  
소비자 오디오는 TWS 등 고성장 시장 공략

# 별첨 1

## 요약재무상태

(단위 : 억원)	3Q말 '23	2Q말 '24	3Q말 '24
<b>자 산</b>	<b>4,544,664</b>	<b>4,857,577</b>	<b>4,913,073</b>
현금 등 *	931,029	1,007,955	1,037,765
매출채권	434,060	436,609	446,920
재고자산	552,560	555,666	533,568
투자자산	289,653	286,143	319,146
유형자산	1,808,060	1,944,498	1,950,288
무형자산	231,370	236,233	230,775
기타자산	297,932	390,473	394,611
<b>자산계</b>	<b>4,544,664</b>	<b>4,857,577</b>	<b>4,913,073</b>
<b>부 채</b>	<b>905,738</b>	<b>1,022,310</b>	<b>1,050,259</b>
차입금	100,500	164,814	169,319
매입채무	131,571	131,133	128,618
미지급금·비용	400,375	416,121	444,857
당기법인세부채	34,117	51,032	48,824
선(예)수금	22,518	23,625	25,954
기타부채	216,657	235,585	232,687
<b>자 본</b>	<b>3,638,926</b>	<b>3,835,267</b>	<b>3,862,814</b>
자본금	8,975	8,975	8,975
<b>부채와 자본계</b>	<b>4,544,664</b>	<b>4,857,577</b>	<b>4,913,073</b>

	3Q말 '23	2Q말 '24	3Q말 '24
유동비율 (유동자산/유동부채)	280%	258%	252%
부채비율 (총부채/총자본)	25%	27%	27%
차입금비율 (총차입금/총자본)	3%	4%	4%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(23%)	(22%)	(22%)

\* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

# 별첨 2

## 요약현금흐름

(단위 : 조원)	3Q '23	2Q '24	3Q '24
<b>기초현금 *</b>	97.13	97.39	100.80
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	9.73	16.90	22.20
순이익	5.84	9.84	10.10
감가상각비	8.90	9.38	10.31
<b>투자활동으로 인한 현금흐름</b>	(12.75)	(11.51)	(14.30)
유형자산의 증가	(13.02)	(11.94)	(10.96)
<b>재무활동으로 인한 현금흐름</b>	(1.96)	(4.10)	(2.18)
차입금 증감	0.51	0.87	0.28
자기주식 취득	-	-	-
배당금 증감	(2.46)	(4.96)	(2.45)
<b>현금증감</b>	<b>(4.02)</b>	<b>3.40</b>	<b>2.98</b>
<b>기말현금 *</b>	93.10	100.80	103.78

\* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

## 순현금 현황 (순현금 = 현금 등 \* - 차입금)

(단위 : 조원)	3Q말 '23	2Q말 '24	3Q말 '24
<b>순현금</b>	83.05	84.31	86.84

\* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

감사합니다

SAMSUNG